

Universitas Bina Nusantara

Jurusan Teknik Industri
Skripsi Sarjana Teknik Industri
Semester Ganjil 2004/2005

ANALISIS STRATEGI BERSAING PT. MAHA KERAMINDO PERKASA DENGAN PENDEKATAN SWOT

0500598954
Bobby Harianto

Abstrak

Persaingan dalam suatu industri terjadi karena satu atau lebih pesaing merasakan adanya tekanan atau melihat peluang untuk memperbaiki posisi. Pada kebanyakan industri, gerakan persaingan oleh satu perusahaan mempunyai pengaruh yang besar terhadap para pesaingnya dan dengan demikian dapat mendorong perlawaan atau usaha untuk menandingi gerakan tersebut. Persaingan tersebut tidak terjadi secara kebetulan, melainkan berakar pada struktur ekonomi yang mendasarinya dan berjalan di luar perilaku pesaing-pesaing yang ada. Kekuatan suatu perusahaan dalam menghadapi persaingan saat ini sangat ditentukan oleh kemampuan struktural dari perusahaan tersebut. Oleh karena itu untuk menghadapi persaingan ini PT. Maha Keramindo Perkasa harus dapat membangun struktur industrinya secara tepat sehingga dapat melakukan perlawanan yang ada.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apa yang menjadi kekuatan, kelemahan, ancaman, dan peluang yang dimiliki oleh perusahaan sehingga dengan demikian diperoleh suatu dasar untuk menetapkan strategi yang tepat guna di dalam menghadapi persaingan di industri keramik.

Metode penelitian yang dipakai adalah metode analisis IFAS, EFAS, dan SWOT. Metode ini bekerja secara integral, yang dimulai dari pengumpulan data internal dan eksternal, dan dilanjutkan dengan tahapan analisis IFAS dan EFAS. Skor yang diperoleh dari analisis tersebut, selanjutnya akan digunakan untuk menentukan alternatif-alternatif strategi yang ada.

Kata kunci :

Persaingan, IFAS, EFAS, dan Swot.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus yang telah melimpahkan hikmat dan kekuatan didalam penulisan skripsi ini dari awal hingga selesai. Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Teknik Industri pada Universitas Bina Nusantara.

Mengingat kemampuan penulis yang masih sangat terbatas serta semakin berkembangnya ilmu pengetahuan secara berkesinambungan, maka penulis berharap agar skripsi ini dapat memberi mamfaat bagi pembaca yang ingin mengetahui bagaimana strategi bersaing PT. Maha Keramindo Perkasa.

Dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan baik secara teknis, dorongan moril, serta bimbingan hingga skripsi ini dapat diselesaikan. Secara khusus ucapan terima kasih ini disampaikan kepada:

1. Bapak Envermy, Msc, selaku pejabat Rektor Universitas Bina Nusantara yang telah memberikan kesempatan untuk melakukan penyusunan skripsi
2. Bapak Bahtiar Saleh Abas PhD, selaku Dekan Fakultas Teknik dan Pjs Kajur Teknik Industri yang telah memberikan kesempatan dan dorongan.
3. Bapak Dr Harjanto Prabowo, Ir., MM., selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan berbagai arahan, penjelasan, dan perbaikan dengan penuh perhatian selama penulisan skripsi ini.

4. Bapak Arie Alex Panekenan selaku HRD Manager di PT. Maha Keramindo Perkasa yang telah mengijinkan penulis untuk melakukan survey di PT. Maha Keramindo Perkasa.
5. Bapak Heming selaku Ka. Departemen Produksi dan Bapak Yanuar selaku *cost accounting* di PT. Maha Keramindo Perkasa yang telah membantu menyediakan data-data yang dibutuhkan dalam penyusunan skripsi.
6. Bapak Ujang selaku staf HRD di PT. Maha Keramindo Perkasa yang telah banyak membantu di dalam melakukan survey.
7. Seluruh karyawan PT. Maha Keramindo Perkasa yang telah sangat membantu dalam pengisian kuesioner.
8. Orang tua dan keluarga, yang telah memberikan dukungan doa, biaya, dan moral selama kuliah dan saat pembuatan skripsi ini.
9. Teman-teman yang telah memberikan dukungan dalam doa, pemikiran, dan dorongan semangat.

Jakarta, 31 Juli 2005

Penyusun,

Bobby Harianto

DAFTAR ISI

JUDUL DALAM	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN DEWAN PENGUJI.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR GRAFIK.....	xii
DAFTAR DIAGRAM.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB 1. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi dan Perumusan Masalah	2
1.3 Ruang Lingkup.....	3
1.4 Tujuan dan Manfaat	3
1.5 Gambaran Umum Perusahaan.....	4
15.1 Sejarah Perusahaan	4

15.2 Perkembangan Perusahaan.....	5
15.3 Visi dan Kebijakan Mutu Perusahaan.....	6
15.4 Manajemen Sumber Daya Manusia	7
15.5 Proses Produksi	11
15.6 Sistem Kerja.....	20
15.7 Manajemen Mutu	22

BAB 2 LANDASAN TEORI

2.1 Tinjauan Pustaka	24
2.1.1 Definisi Perencanaan Strategis.....	24
2.1.2 Konsep Strategis	24
2.1.3 Analisis Strategi Umum dari Michael Porter	35
2.1.4 Tahapan Perencanaan Strategis.....	41
2.1.4.1 Matrik Faktor Strategi Eksternal.....	42
2.1.4.2 Matrik Faktor Strategi Internal.....	44
2.1.4.3 Matrik Internal Eksternal	46
2.1.4.4 Matrik SWOT	49
2.1.4.5 Matrik <i>Grand Strategy</i>	50
2.2 Kerangka Pemikiran.....	52

BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Metode Penelitian	54
-----------------------------	----

3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	59
3.3 Metode Analisis	61
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Hasil Pengumpulan Data.....	62
4.1.1 Lingkungan Makro.....	62
4.1.2 Lingkungan Mikro	62
4.2 Analisis Data	69
4.2.1 Analisis Faktor Internal.....	82
4.2.2 Analisis Faktor Eksternal	101
4.2.3 Internal Eksternal Matrik	112
4.2.4 Alternatif Strategi.....	114
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan	118
5.2 Saran.....	119
DAFTAR PUSTAKA	120
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	121
FOTOCOPY KMK	122
SURAT SURVEI	123
LAMPIRAN.....	124

DAFTAR TABEL

		Halaman
Tabel 4.1	Tabel Proyeksi Investasi	71
Tabel 4.2	Pesaing	76
Tabel 4.3	Permintaan Pasar Terhadap Keramik Indonesia	77
Tabel 4.4	Penguasaan Pangsa Pasar	80
Tabel 4.5	Pertumbuhan Permintaan	81
Tabel 4.6	Lama Jabatan Manajer	82
Tabel 4.7	Pelatihan Tenaga Kerja	84
Tabel 4.8	<i>Turn Over</i> Pekerja Unit Bisnis Produksi	85
Tabel 4.9	Spesifikasi Teknis Masterina	87
Tabel 4.10	Tabel Penanganan <i>Complain</i>	90
Tabel 4.11	Kapasitas Produksi	93
Tabel 4.12	Tabel Pencapaian Produksi	94
Tabel 4.13	Utilitas Mesin Produksi Tahun 2004	95
Tabel 4.14	Kenaikan Biaya Produksi	96
Tabel 4.15	Tabel Harga Jual	98
Tabel 4.16	Perhitungan Bobot	99
Tabel 4.17	Perhitungan Rating	99
Tabel 4.18	<i>Internal Factor Analysis Strategy</i>	100
Tabel 4.19	Penguasaan Pangsa Pasar	105
Tabel 4.20	Perhitungan Bobot Eksternal	110
Tabel 4.21	Perhitungan Rating Internal	110
Tabel 4.22	<i>Eksternal Factor Analysis Strategy</i>	111
Tabel 4.23	SWOT	108

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Struktur Organisasi Umum	7
Gambar 1.1 <i>Flow Chart</i> Proses Produksi Keramik	11
Gambar 2.1 Model Lima Kekuatan Porter	35
Gambar 2.2 Matrik Internal-Eksternal	46
Gambar 2.3 Matrik SWOT	50
Gambar 2.4 Matrik <i>Grand Strategy</i>	51
Gambar 2.5 Kerangka Pemikiran	52
Gambar 4.1 Model Lima Kekuatan Porter	69
Gambar 4.2 Internal Eksternal Matrik	113
Gambar 4.3 Matrik <i>Grand Strategy</i>	114

DAFTAR GRAFIK

	Halaman
Grafik 4.1 Kebutuhan Dalam Negeri	78
Grafik 4.2 Kebutuhan Luar Negeri	79
Grafik 4.3 Grafik Pencapaian Produksi	94
Grafik 4.4 Grafik Utilitas Mesin Produksi	95
Grafik 4.5 Grafik Kenaikan Biaya Produksi	97
Grafik 4.6 Kebutuhan Dalam Negeri	104
Grafik 4.7 Kebutuhan Luar Negeri	104

DAFTAR DIAGRAM

	Halaman
Diagram 3.1 <i>Flow</i> Diagram Pemecahan Masalah	54
Diagram 3.2 Tahapan Pengambilan Data	59

DAFTAR LAMPIRAN

		Halaman
Lampiran 1	Kuisisioner Perhitungan Bobot Ekternal dan Internal	124
Lampiran 2	Kuisisioner Perhitungan Bobot Ekternal dan Internal	127